

EFFIZIENZ IST PRÄZISES INNOVATIONSMANAGEMENT.

i INNOVATIONSMANAGEMENT

Gemeinsam mit unseren Kunden schaffen wir Neues. Dabei ist „neu“ für uns aber immer das Mittel zum Zweck. Diesmal: Die Unabhängigkeit von Konjunkturzyklen. Mit einer großen Portion Pragmatismus haben wir die „blinden Flecken“ reduziert und eine effiziente Verknüpfung aller Innovationspartner geschaffen. Die Umsetzung begleiten wir heute mit Adleraugen auf relevante Zusatznutzen. Das ist Neues durch Effizienz.

AUSGANGSLAGE

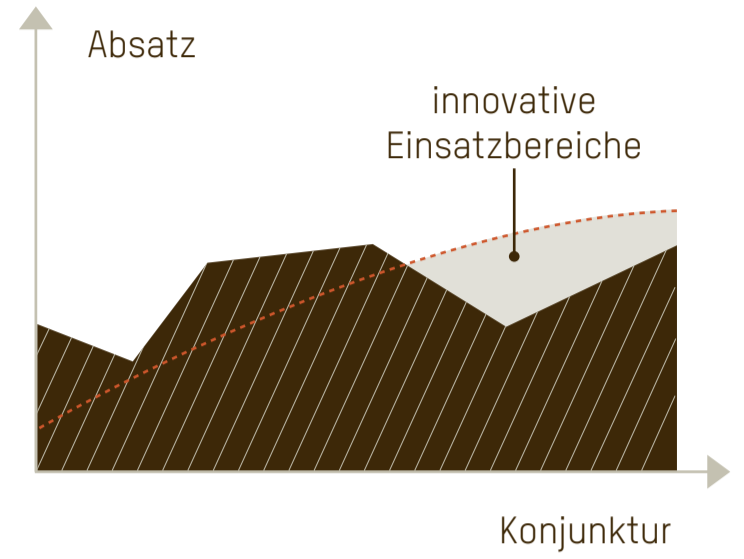
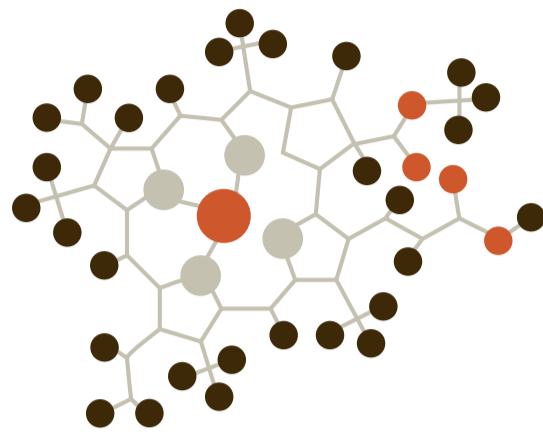
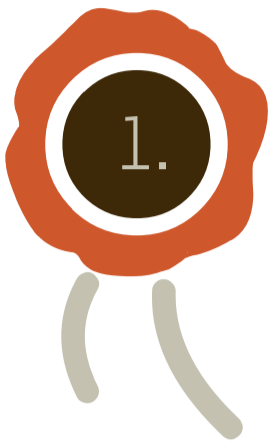


UNTERNEHMEN

Weltmarktführer im Bereich von Man-Made Zellulosefasern sucht Absatzmöglichkeiten in neuen Geschäftsfeldern, abseits vom bestehenden Kerngeschäft.

EINSATZGEBIETE

Suche nach neuen Geschäftsfeldern für mehr Unabhängigkeit von Konjunkturzyklen



HERAUSFORDERUNG

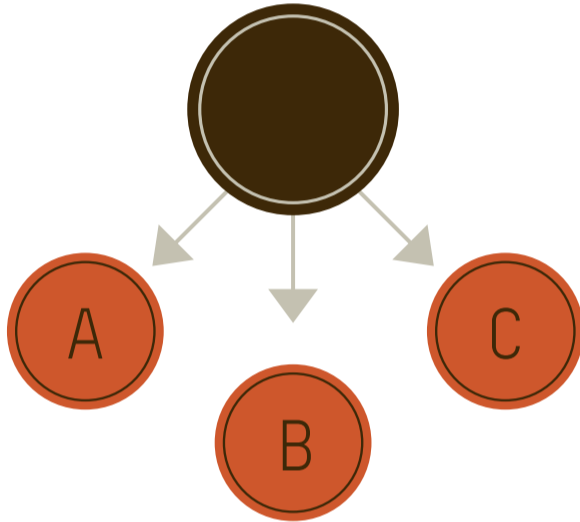


INNOVATION

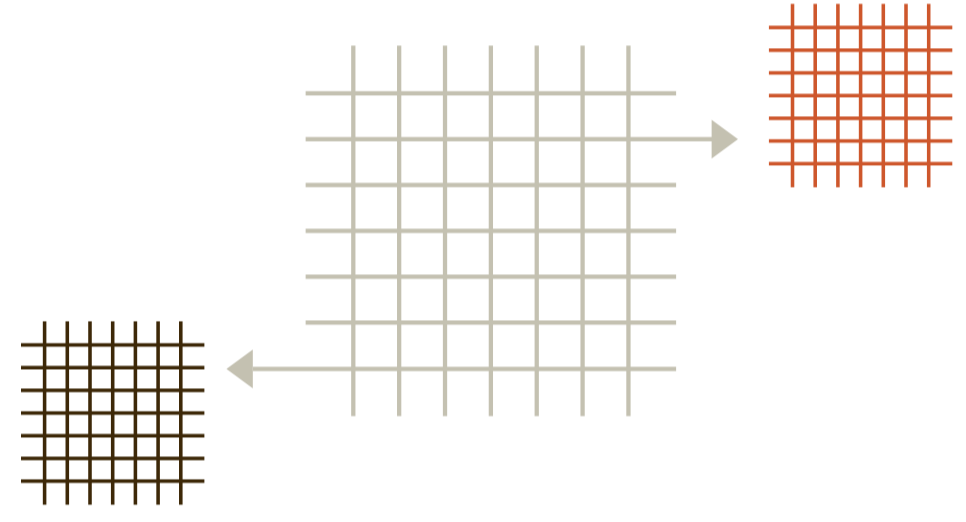
Etablierung eines pragmatischen Ansatzes in bis dato nicht bearbeiteten Geschäftsfeldern

STRUKTUR

Schaffung einer effizienten Struktur innerhalb des Konzerns und in Verbindung zu den Innovationspartnern



A-C: noch nicht bearbeitete Geschäftsfelder



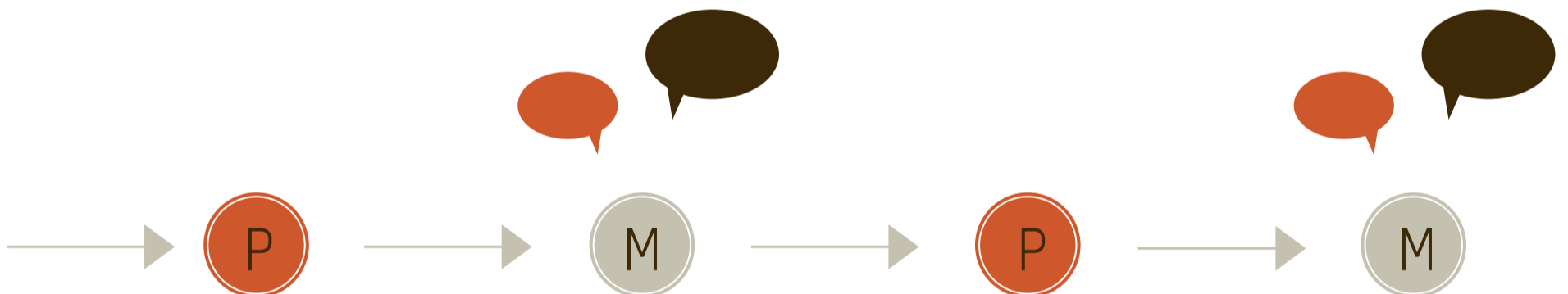
Erarbeitung effektiver Strukturen

LÖSUNGEN



INNOVATIONSPROZESS

Erarbeitung eines Innovationsprozesses und Moderation der Schlüsselmeetings



M= Schlüsselmeeting / P= Innovationsprozess

AUSWAHL DER INNOVATIONSPARTNER



LAUFENDE UMSETZUNGSBEGLEITUNG



UNSER BEITRAG



- Erfolgreiche Prozessbegleitung von der Initiierung bis zur Umsetzung der Innovationsinitiativen
- Einhaltung enger Zeitfenster
- Ergebnisorientierte Sichtweise: Schaffung eines klaren, kommunizierbaren Zusatznutzens für alle Innovationspartner